

Einen Tag später der Blick über den Tellerrand – Sommerblumentag am Donnerstag, den 25.08.2022 ab 14:00 h

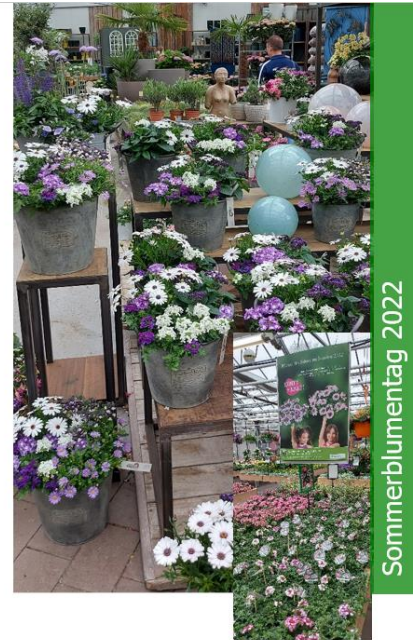
Für alle Gärtnereien bleibt die Beet & Balkonsaison die wichtigste Umsatzzeit. Beim Sommerblumentag sollen deswegen Sommerblumen, der Saisonverlauf und Zukunftsperspektiven im Vordergrund stehen, wie Sie aus dem Programm entnehmen können, das wir für Sie vorbereitet haben.

Donnerstag, 25. August

- **14:00 Begrüßung** LK SH
- **Sommerblumen für den Norden: Zwischenahner Köregergebnisse**
Dr. Elke Ueber
Lehr- und Versuchsanstalt für Gartenbau Bad Zwischenahn
- **Saisonerfahrungen im Norden**
Wilhelm Edert, Gönnebek, Olaf Beier, Siek

Kaffee- und Gesprächspause

- **Chancen für Bio-Zierpflanzen im Norden?**
Herbert Vinken
herb's bioland gärtnerei
Fördergemeinschaft Ökologischer Zier – und Gartenpflanzen e.V. (föga)
- **Biostimulantien: mögliche Anwendungsbereiche**
Dr. Petra Christiansen-Weniger, BorbyControl
- **Naturalis – wichtiger Baustein in einer Nützlings-basierten Insektizidstrategie**
Edith Ladurner, CBC (Europe) GmbH
- **17:30 Austausch und Ausklang**



Sommerblumentag 2022

Donnerstag, 25. August, um 14:00 Uhr

Teilnahmebeitrag inkl. Tagungsunterlagen: 30 € pro Person bei Förderung durch die EU (ELER) und das Land Schleswig-Holstein (MELUND) bei Teilnehmenden aus Betrieben der landw. Produktion inkl. Gartenbau oder Bedienstete des öffentlichen Dienstes.

NEU: Teilnahmebeitrag 39 €/Person bzw. **52 €/Person** für Teilnehmende von im ländlichen Raum tätigen klein- und mittelständigen Unternehmen (KMU) (z. B. Dienstleistungsunternehmen, Garten- und Landschaftsbau, Gartenpflege; 39,-/Person bei KMU < 50 Beschäftigte)

Seminare der LKSH zum Thema Social-Media-Kompetenz

Wer seine Social-Media-Kompetenz verbessern und vertiefen will, findet im September 2022 bei der Kammer zwei Seminare, die genau das ermöglichen. Folgen Sie den beiden Links unten und melden sich gleich an:

Am 07.09.22: <https://www.lksh.de/aktuelles/agrarterminkalender/ereignis/termin/view/social-media-marketing-teil-1-ohne-strategie-kein-erfolg-nr-4602/>

Am 14.09.22: <https://www.lksh.de/aktuelles/agrarterminkalender/ereignis/termin/view/social-media-kompetenzsocial-media-marketing-teil-2-facebook-instagram-und-co-besser-organisiere/>

Mit freundlichen Grüßen von der Redaktion
Jan-Peter Beese, Dr. Andreas Wrede, Thorsten Ufer und Hendrik Averdick